

Tillväxtstrategi

för Åstorps kommun



**Tillsammans bygger vi Skånes bästa
tillväxtkommun!**

Medverkande vid framtagandet av Tillväxtstrategin under 2022

Projektgrupp

Jonas Jönsson, Kommunchef - Ansvarig för framtagandet
Susann Cardell, Näringslivsutvecklare - Ansvarig för framtagandet
Fredrik Paulsson, Utvecklingsstrateg
Anders Aronsson, Miljöchef
Ulrika Engqvist, Arbetsmarknadschef
Jörgen Wallin, Teknisk chef
Karolina af Kleen, Skola- och arbetslivsutvecklare
Philip Malmberg, Biträdande rektor
Linnéa Johagen, Kommunikatör/webbansvarig
Vanessa Johansson, Kommunikatör
Magnus Kaiser, Kris- och säkerhetssamordnare
Roger Algehov, Enhetschef kundtjänst

Styrgrupp

Jonas Jönsson, Kommunchef
Annika Hoppe, Förvaltningschef Bildningsförvaltningen
Kent Naterman, Räddningschef
Camilla Eriksson, Förvaltningschef Samhällsbyggnadsförvaltningen
Lise-Lotte Bergström, HR-chef
Merih Özbalci, Kanslichef
Felicia Mellgren Sandkvist, Förvaltningschef Socialförvaltningen
Mikael Fors, VD kommunala bolagen

Beslutat av: kommunfullmäktige

Datum: 2023-02-27 §33

Dokumentet gäller för: kommunkoncernen

Dokumentansvarig: kommunchef

Giltig till och med: 2030

Inledning






Åstorps kommun har en fantastisk placering i Familjen Helsingborg och i Skåne, med ett attraktivt och strategiskt läge för företag att etableras och utvecklas i. Vårt geografiska läge med väl utbyggd infrastruktur, mitt i en expansiv arbetsmarknadsregion med naturen inpå knuten ger oss fantastiska möjligheter att stärka vår position inom företagande, boende och besök.

Åstorps Tillväxtstrategi 2023–2030 ger en bredare inriktning för insatser som stärker Åstorps företagsklimat och främjar en hållbar tillväxt. Strategins breda ansats visar på att det är kommunens samlade arbete som påverkar företagsklimatet och kommunens tillväxt.

Utvecklingen av de fem strategiska områden i Tillväxtstrategin omfattar hela den geografiska ytan Åstorps kommun. I beskrivningen av de strategiska punkterna förkortas Åstorps kommun till Åstorp.

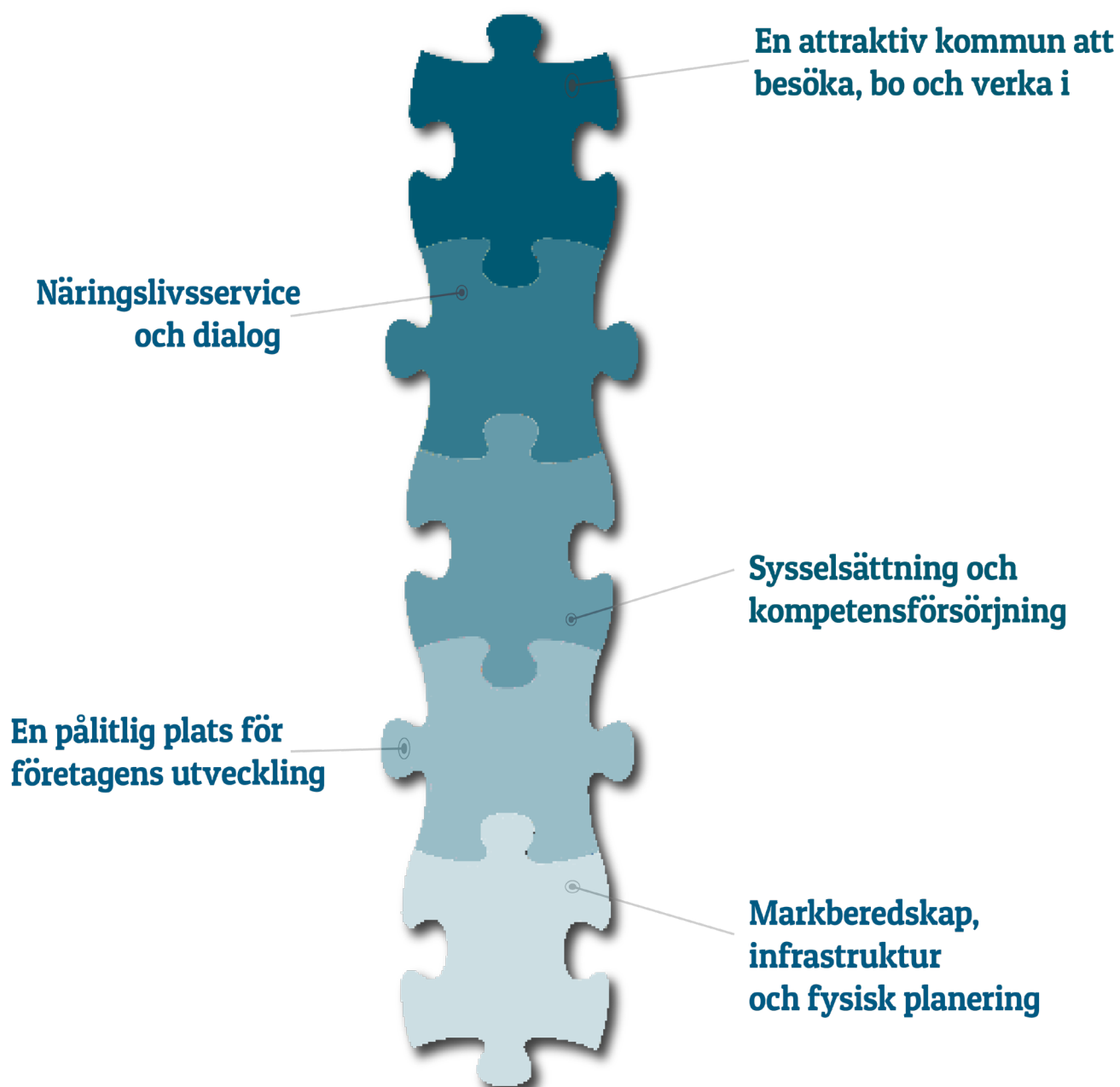
Tillväxtstrategins syfte är att stärka kommunens arbete med att utveckla Åstorp till en attraktiv och spännande plats för företag, boende och besökare. Genom goda samarbeten och relationer till näringslivet och andra samarbetspartners ska vi utveckla Åstorp i strategins riktning, för att göra det enkelt för människor och företag att etablera sig och växa i Åstorps kommun.

För att uppnå detta har vi tagit fram fem strategiska områden:

-  En attraktiv kommun att besöka, bo och verka i
-  Näringslivsservice och dialog
-  Sysselsättning och kompetensförsörjning
-  En pålitlig plats för företagens utveckling
-  Markberedskap, infrastruktur och fysisk planering

Strategier

för att utveckla Åstorp till en attraktiv och spännande plats för företag, boende och besökare.



Strategins koppling till Åstorps vision, inriktningsmål och FN:s Agenda 2030

Vision 2030

Åstorp - Söderåsstaden med mod att pröva nya vägar

Åstorp är porten till Söderåsen med storslagen natur, äventyr och stillhet. Här kan alla leva ett aktivt liv med rörelse och god hälsa. Vi drar nytta av kommunens centrala läge i Öresundsregionen och våra goda kommunikationer. Närheten till det mesta och den goda boendemiljön förenklar vår vardag och höjer livskvaliteten. Här gör vi det enkelt för människor och företag att etablera sig och växa.

Vi arbetar för en omställning för ett hållbart samhälle där alla invånare kan leva ett gott liv med låg påverkan på miljö och klimat. Vi står upp för ett jämställt, sammanhållet och välkomnande samhälle, där alla invånare känner trygghet och tillit till varandra.

Utbildning och ett livslångt lärande är nyckeln till att nå ett självständigt liv. I Åstorps kommun får alla unga en bra kunskapsgrund som ger möjlighet att utvecklas efter egen förmåga och potential. Här ser vi styrkan i våra olikheter och har mod att pröva nya vägar.

Kommunfullmäktiges inriktningsmål:

God livskvalitet:

Vi skapar god boendemiljö och livskvalitet genom livets alla skeenden, där alla kan känna trygghet och delaktighet.

Möjlighet att växa:

Vi skapar en skola i framkant och förutsättningar för livslångt lärande, etablering och ett självständigt liv så att människor, föreningar och företag kan växa.

Hållbar framtid:

Vi tar betydande steg mot en hållbar framtid för klimatet, människan och naturen.

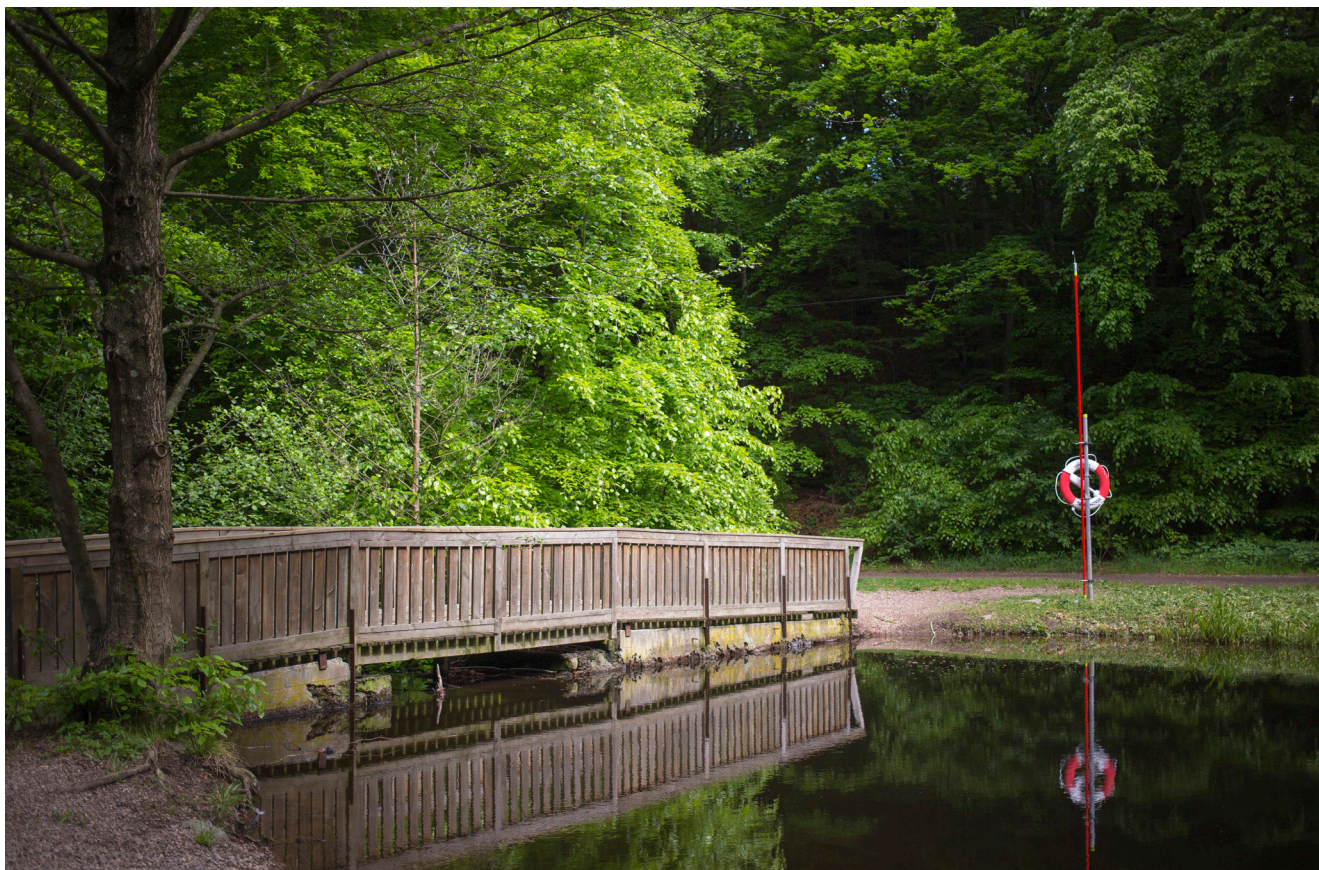
En hållbar utveckling utgör grunden för all värdeskapande verksamhet, såväl för privata aktörer som för offentlig verksamhet. Tillväxtstrategin syftar till att understödja en hållbar tillväxt utifrån de tre hållbarhetsperspektiven i FN:s Agenda 2030, det vill säga ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Åstorps vision och inriktningsmål relaterar till de globala målen i FN:s Agenda 2030, så att insatser och strategier som syftar till att vi ska nå kommunens målsättningar även bidrar till att de globala målen kan nås.

Inriktningsmålen relaterar till de globala målen på följande sätt:



Tillväxtstrategin ska i sin helhet och inom varje strategiskt område tolkas och tillämpas på ett sätt som främjar en hållbar tillväxt, med insatser som bidrar till att vi når såväl de globala målen som kommunens vision och inriktningsmål.

En attraktiv kommun att besöka, bo och verka i



Åstorps varumärke stärks genom marknadsföring av vårt geografiska läge, de goda kommunikationerna och vår storslagna natur, vilket ger oss en stark position i Skåne. Genom ambassadörer från kommuninvånare, näringslivet och det offentliga skapar vi en ökad förståelse av Åstorps goda utvecklingsmöjligheter.



Åstorp ska stärka platsvarumärket genom marknadsföring av våra goda kommunikationer och det geografiska läget i en expansiv storstadsregion för att attrahera till besök, inflyttning, företagsetableringar och företagsutveckling.



Åstorp ska utveckla destinationen med tyngdpunkt på Söderåsens unika naturvärden och friluftsliv, stenbrottet Söderåsen, Tomarps kungsgård, evenemang samt övriga kultur – och industrihistoriska miljöer.



Åstorp ska tillvarata och utveckla de värdefulla samarbeten som kommunen har med Familjen Helsingborg, Söderåsensamarbetet, Företagarna Åstorp, föreningar och andra väsentliga aktörer för att stärka kommunens attraktivitet.



Åstorp ska arbeta aktivt med internkommunikation med fokus på medarbetarna som våra främsta ambassadörer och varumärkesbärare.



Åstorp ska arbeta aktivt med att hitta och lyfta ambassadörer från näringslivet och kommuninvånare för att tillsammans stärka vårt varumärke.

Näringslivsservice och dialog



Bra service och bemötande, god dialog, skyndsam och rättssäker handläggning tillsammans med god förståelse för företagens behov skapar ett gott företagsklimat. Ett gott företagsklimat ger fler etableringar, nya företag och större möjligheter för befintliga företag att utvecklas.

Upphandlingar och inköp inom kommunen ska vara transparenta och lätta att förstå.



Åstorp ska visa god förståelse och ha ett lösningsorienterat förhållningssätt i vår kontakt med företagen i kommunen för att lotsa dem rätt och erbjuda god service.



Åstorp myndighetsutövning gentemot företag ska ske på ett rättssäkert sätt och med god förståelse för företagens behov. Handläggning ska göras skyndsamt och myndighetsbeslut ska vara välmotiverade och lättförståeliga.



Åstorp vill möjliggöra för fler lokala och regionala företag samt för mindre och medelstora företag att delta och lägga anbud i upphandlingar.



Åstorp ska ha en god och nära dialog med företag genom olika aktiviteter såsom företagsbesök, näringslivsträffar, Åstorps Näringslivsforum och samråd kopplat till fysisk planering.

Sysselsättning och kompetensförsörjning



Åstorp arbetar effektivt för att skola och näringsliv ska tillvarata och attrahera kompetens.

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en viktig förutsättning för näringslivets utveckling och konkurrenskraft. Genom samarbete mellan skola och näringsliv ska Åstorp ligga i framkant vad gäller ökad förståelse av egenförsörjning genom olika yrkesval och vikten av utbildning.



Åstorp samarbetar med näringslivet för att skapa fler vägar in på arbetsmarknaden, flexibla utbildningar och möjligheter för individen till omställning för att matcha näringslivets behov.



Åstorp verkar aktivt för att identifiera arbetsmarknadens kompetensbehov genom matchning och att skraddarsy utbildningar på både lokal som regional nivå.



Åstorp har ett systematiskt samarbete mellan skola och näringsliv där vi tillsammans synliggör möjliga yrkesval för våra elever och ökar förståelsen för arbetets betydelse för individens framtid.



Karriärvägledning ska löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet ut i arbetslivet.

En pålitlig plats för företagens utveckling



Åstorp ska vara en attraktiv och intressant plats att bo på, besöka och verka i. Centrum utvecklas till en plats för möten och aktiviteter både dag- och kvällstid.

Tryggheten ökar genom olika åtgärder där samverkan är av stor betydelse för utvecklingen. Utemiljöer som upplevs som otrygga prioriteras för att stärka attraktiviteten.



Åstorp utvecklar centrum tillsammans med näringslivet för att skapa ökad trygghet och attraktion. Kommunen verkar för att dess verksamheter bidrar till ökad rörelse i centrum, en plats som ska locka till sig möten och aktiviteter.



Åstorp ökar samverkan med företag och andra aktörer, såsom Familjen Helsingborg, för att stärka det brottsförebyggande och trygghetsfrämjande arbetet i kommunen.









Åstorp verkar för en god dialog med företagare om platser som upplevs otrygga och prioriterar skötseln i dessa områden. Ambitionen är att skapa trygga och attraktiva utemiljöer för att locka till sig nya företag samt för att få befintliga företag att stanna och utvecklas.

Markberedskap, infrastruktur och fysisk planering



Med en väl fungerande fysisk planering där syftet är att skapa balans mellan bostäder, verksamhetsområden och verksamhetslokaler samt där vi ökar vår grönstruktur, gör vi det attraktivt för företag att växa och för nya företag inom olika branscher att etablera sig.

Åstorps styrka med vårt geografiska läge och med vår storslagna natur, vår goda infrastruktur och goda kommunikationer i regionen, erbjuder attraktiva lägen både som boendeort och som en bra plats för etablering och utveckling av företag.

-  Åstorp bedriver en strategisk markförsörjning och fysisk planering med prioriteringen att förtäta befintliga bostads- och verksamhetsområden samt arbeta offensivt, både tätare och högre, framförallt i centrala Åstorp.
-  Åstorp eftersträvar en balans i planeringen mellan bostäder, verksamhetsområden och verksamhetslokaler.
-  Åstorp planerar primärt nya bostäder i anslutning till befintlig kollektivtrafik och erbjuder företag planlagd mark främst i nära anslutning till god infrastruktur.
-  Åstorp ska fortsatt utveckla infrastrukturen i syfte att skapa goda och hållbara förutsättningar för arbetspendling, tjänsteresor och övriga transporter till och från kommunen.
-  Åstorp strävar mot en sammanhållen grönstruktur, som länkar ihop verksamhetsområden, rekreationsområden samt centrum- och boendemiljöer.
-  Åstorp verkar för att öka branschbredden i kommunen, i syfte att minska sårbarheten och skapa en hållbar tillväxt med en mångfald av arbetstillfällen inom olika yrkesgrupper.

Vision 2030

Åstorp – Söderåsstaden med mod att pröva nya vägar